

Seminario. Tiendas ancla y su incidencia en Ciudad de México. Metodología y resultados preliminares considerando la infraestructura vial y su manejo en SIG

PRESENTACIÓN

Las tiendas ancla, por su tamaño –esto es, por su capacidad y su espacio–, total de remuneraciones y clientes representan una baja proporción en los centros comerciales, o en áreas específicas de la ciudad; su importancia radica el poder de atracción que ejercen, hacia otros negocios o clientes, en el propio lugar donde se encuentran, así como en su influencia en las áreas cercanas. El propósito de este seminario es dar a conocer la metodología y los resultados preliminares de distribución de unidades económicas, de distinto tipo y tamaño, en relación con la localización de establecimientos ancla en Ciudad de México (CDMX).

En su mayoría, las investigaciones sobre las tiendas ancla se han enfocado en tiendas departamentales o supermercados, es decir, negocios que pueden considerarse de excelencia en su tipo. De esta forma, una tienda ancla puede ser entendida como un negocio que por su prestigio aumenta la cantidad de compradores, de la propia tienda y de las que se encuentran en sus cercanías. Dichos negocios son reconocidos por ser pocos en cantidad, pero grandes en cuanto al tamaño, lo cual depende del personal ocupado, aunque también se puede considerar el espacio físico que ocupan.

Los establecimientos ancla son un tipo de unidad económica que genera externalidades positivas sobre otros negocios. Uno de los puntos clave para que un negocio prospere es su localización, que puede o no estar asociada con su ubicación con respecto a una unidad de mayor tamaño y con más fuerza de atracción. Desde que surgieron los centros comerciales, hace casi 70 años, estos han cambiado hasta convertirse en negocios que tienen un rol principal en el desarrollo de las actividades urbanas.

En la metodología para determinar las áreas de influencia se utilizará la estructura vial de la CDMX, de manera que la distancia entre tiendas ancla y las unidades económicas se mida a partir de esta red, pues, al tratarse de unidades económicas de venta al por menor, estas distancias están enfocadas en viajes que se pueden realizar a pie.

OBJETIVO GENERAL

El participante conocerá la metodología para analizar datos espaciales enfocados en la localización económica y la infraestructura vial, así como en la manipulación de datos espaciales en SIG.

DIRIGIDO A

Estudiantes de licenciatura, posgrado y académicos interesados en analizar y manipular datos espaciales con SIG y Excel, en específico aquellos enfocados en la localización económica y la infraestructura vial.

DURACIÓN

Se impartirá el viernes 12 de marzo del 2021 de 9:00 a 12:00 horas vía Zoom.

EXPERTO ESPECIALISTA:

Dr. Víctor Alfonso Reyes García.

Posdoctorante del Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad.

RESPONSABLE ACADÉMICA:

Mtra. Tzatzilha Torres Guadarrama

Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad

Correo: tzatg@puec.unam.mx