

Curso. Diseño de Encuestas Origen Destino para evaluar la movilidad urbana

PRESENTACIÓN

Las Encuestas Origen Destino (EOD) son un instrumento que provee una imagen detallada de los patrones de viaje que realizan las y los habitantes de una ciudad o región en un tiempo determinado. Motivos, duración, distancia, costos, modos de transporte utilizados en los viajes y las características sociodemográficas de las personas que los realizan, son algunos de los principales tipos de información que se pueden obtener a partir de una EOD.

Dada la variedad de información recolectada, las EOD son uno de los instrumentos más importantes para el análisis de la movilidad urbana, la planeación de la demanda de los sistemas de transporte y la infraestructura vial, así como para poder evidenciar los efectos de las características socioeconómicas, la estructura urbana y los patrones de usos de suelo en las personas habitantes de las áreas en estudio.

En este sentido, es importante conocer paso a paso el proceso de elaboración de una EOD, que conlleva las etapas de planeación, diseño y aplicación de instrumentos de captación y procesamiento de los datos recolectados, esto con la finalidad de obtener la información requerida y poderla aplicar en la elaboración de políticas públicas o de proyectos de investigación.

OBJETIVO GENERAL

El participante aprenderá criterios básicos para diseñar encuestas origen-destino y sus aplicaciones.

DIRIGIDO A

Académicos, estudiantes de posgrado y licenciatura interesados en generar herramientas de análisis de la movilidad urbana.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Ser académico, estudiante de posgrado o licenciatura en las áreas de conocimiento: ingeniería de transporte, urbanismo, geografía, planeación urbana y regional y otras afines.
- Enviar en un sólo documento Word (el nombre del archivo únicamente con nombre y apellidos) a tzatg@puec.unam.mx la siguiente información:

1. Resumen curricular (nombre, grado académico, disciplina, experiencia profesional, otros) en media cuartilla.
 2. Exposición de motivos para tomar el taller (media cuartilla).
- Tener una cuenta de correo electrónico vigente.
 - Tener una computadora o dispositivo móvil

EVALUACIÓN

- Asistencia al 80% de las horas totales del taller
- Emitir opiniones individuales a través de la aplicación Mentimeter
- Participación en dinámicas grupales: Descripción de un caso de estudio, Comparación de instrumentos de captación y diseño de cuestionarios.

DURACIÓN

12 horas totales en 4 sesiones de 3 hrs.

Se impartirá **22, 24, 29 de junio y 1 de julio** de 9:00 a 12:00 horas vía Zoom.

RECONOCIMIENTO E INSCRIPCIÓN

Se extenderá constancia con valor curricular a los participantes que cumplan satisfactoriamente con las actividades de evaluación.

Cupo limitado a 25 personas. Modalidad Virtual.

PROGRAMA ACADÉMICO

MARTES 22 DE JUNIO DEL 2021, 9:00-12:00

- I. Introducción al taller.
- II. Fundamentos de las Encuestas Origen Destino (EOD).
Aspectos teóricos y conceptuales
 - ✓ Tipos de EOD
 - ✓ Alternativas a las EOD

JUEVES 24 DE JUNIO DEL 2021, 9:00-12:00

- II. Metodología de las EOD
 - ✓ Planeamiento de la encuesta
 - ✓ Diseño de instrumentos de captación

MARTES 29 DE JUNIO DEL 2021, 9:00-12:00

III. Metodología de las EOD (continuación)

- ✓ Bases teóricas del diseño muestral
- ✓ Determinación del tamaño de la muestra
- ✓ Determinación del marco muestral
- ✓ Expansión de la muestra

JUEVES 1 DE JULIO DEL 2021, 9:00-12:00

IV. Actividad grupal. Diseño de un cuestionario

V. Cierre del taller

CURSO IMPARTIDO POR:

Lic. Arturo Edgar Pérez Hernández

Jefe de Unidad Departamental de Programación, Secretaría de Movilidad (SEMOVI)

RESPONSABLE ACADÉMICA:

Mtra. Tzatzilha Torres Guadarrama

Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- ✓ Casas, J., Repullo, J., Donaldo, J. (2002), La encuestas como técnica de investigación: Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Aten Primaria, 31, (8), pp 527-538.
- ✓ De Madariaga, I. (2013) From women in transport to gender in transport: Challenging conceptual frameworks for improved policymaking. Journal of International Affairs, 67 (1), 43-65.
- ✓ García M. La encuesta. En: Garcia M, Ibáñez J, Alvira F. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1993; p. 141-70.
- ✓ Gutiérrez, A. (2012). ¿Qué es la movilidad? Elementos para (re) construir las definiciones básicas del campo del transporte. Dossier Central, (2), 61-74.

- ✓ Gutiérrez, J., Benítez, C., Leño, J.M. et al (2019). Cómo aplicar Big Data en la planificación del transporte urbano. El uso de datos de telefonía móvil en el análisis de la movilidad. Banco Interamericano de Desarrollo.
- ✓ Instituto Nacional de Geografía y Estadística (2018). Encuesta Origen-Destino en Hogares de la Zona Metropolitana del Valle de México 2017: EOD: documento metodológico, Aguascalientes, México.
- ✓ Islas, V. & Lelis, M. (2007). Análisis de los sistemas de transporte, conceptos básicos, Instituto Mexicano del Transporte, Querétaro México.
- ✓ Ortuzar, J. (2016), Modelos de Demanda de Transporte 2da edición, Alfaomega, Ciudad de México, México.
- ✓ Rea, L.M. & Parker, R. A. (1992). Designing and conducting survey research: A comprehensive guide, Jossey Bass Publishers, San Francisco, Estados Unidos.
- ✓ Wegener, M. (2014). Land-Use Transport Interaction Models en Fischer, M. & Nijkamp, P. (2014), Handbook of Regional Science, Springer Reference, Berlín, Alemania.

INFORMES

Mtra. Tzatzilha Torres Guadarrama

Correo: tzatg@puec.unam.mx