



SEMINARIO TIENDAS ANCLA y SU INCIDENCIA EN CIUDAD DE MÉXICO. RESULTADOS FINALES Y SU MANEJO EN R.

PRESENTACIÓN

Los establecimientos ancla son un tipo de unidad económica que genera externalidades positivas sobre otros negocios. Uno de los puntos clave para que un negocio prospere es su localización, que puede o no estar asociada con su ubicación con respecto a una unidad de mayor tamaño y con más fuerza de atracción. Las tiendas ancla, por su tamaño –esto es, por su capacidad y su espacio–, total de remuneraciones y clientes representan una baja proporción en los centros comerciales, o en áreas específicas de la ciudad. El objetivo de este seminario es presentar los resultados de la investigación sobre la localización de establecimientos y co-localización de firmas (de menor tamaño) en Ciudad de México (CDMX).

OBJETIVO GENERAL DE APRENDIZAJE

El participante conocerá la metodología estadística (gráficas) para analizar datos espaciales enfocados en la localización económica y la infraestructura vial, así como su manipulación en R.

DIRIGIDO A

Estudiantes de licenciatura, posgrado, académicos, así como miembros de organizaciones de la sociedad civil, interesados en conocer metodologías estadísticas en el análisis de datos espaciales.

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA

Tzatzilha Torres Guadarrama
Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad
tzatg@puec.unam.mx

DURACIÓN, MODALIDAD Y CUPO

3 horas totales en 1 sesión de 9-12 horas. Modalidad Virtual



PROGRAMA ACADÉMICO

Sesión 1)

Experto especialista: Dr. Víctor Alfonso Reyes García

Posdoctorante del Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad
17 de noviembre del 2021 de 9:00 a 12:00 horas de la Ciudad de México

Bienvenida y apertura del seminario

Manejo de bases de datos

Manipulación en R

Graficas en R

Cierre del seminario

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Batty, M. (2004). A new theory of space syntax.
<https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/211/1/paper75.pdf>

Hillier, B., Leaman, A., Stansall, P., & Bedford, M. (1976). Space syntax. *Environment and Planning B: Planning and design*, 3(2), 147-185. https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/1062/1/hillier-et-al-1976_Space_Syntax.pdf

Tipo de Actividad:

Actividad con costo

Actividad sin costo

Actividad con equivalencia en créditos:

Sí

No